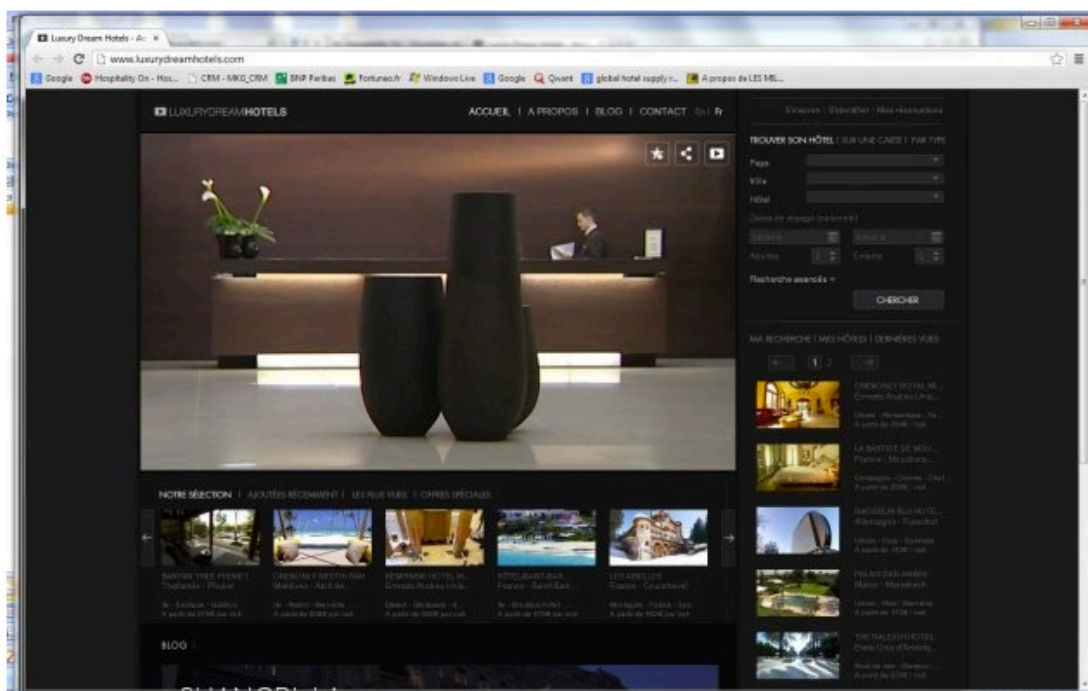


Actualités Générales

par : Hospitality ON® le 11/03/2013 11h58

Luxury Dream Hotels, un nouveau portail de distribution haut de gamme

En réalisant l'association des images sur les plus beaux hôtels du monde, d'un contenu rédactionnel, d'un blog d'information et d'une plateforme de réservation, Luxurydreamhotels.com, candidat des Hospitality Awards 2012, escompte bien se faire une place dans l'univers des sites de réservation en ligne dédiés au luxe.



A la base du concept développé par des professionnels des médias, en association avec le réseau Hôtels & Préférence, un constat simple : « 74% des voyageurs qui ont les moyens déclarent qu'ils seraient plus enclins à réserver un hôtel après l'avoir vu en vidéo ».

D'où l'idée de constituer une plateforme qui donne accès à une sélection de 400 hôtels d'exception sous la forme d'un contenu vidéo et éditorial original, associé à un système de réservation garantissant les meilleurs tarifs : luxurydreamhotels.com.

Il est officiellement en ligne depuis quelques semaines, vitrine pour les établissements de prestige filmés régulièrement depuis des années : hôtels de rêve, Ecolodges perdus au bout du monde, palace prestigieux, hôtel design, chalet de montagne, boutique-hôtel, ... figurent dans la banque d'images en vidéo et en photos.

« Dans un contexte où la surabondance de l'offre hôtelière sur internet est source de confusion, nous avons voulu proposer un élément réellement différenciant : la vidéo qui renforce l'expérience client en ligne et agit en tant que levier de séduction », affirme Marc Rousseau, fondateur de Luxury Dream Hotels.

Au-delà de la vitrine, luxurydreamhotels.com assure la réservation directe avec une garantie de meilleurs tarifs disponibles, en profitant du savoir faire développé en la matière par Hôtels & Préférence.

La plate-forme est complétée par un blog dédié à l'hôtellerie et au voyage qui alimente la réflexion et l'information du voyageur par des reportages, des actualités, des interviews, des conseils, ...

Le site s'appuie sur un autre partenaire de poids, Fox Networks, une division de Fox International Channels, l'un d'un principaux réseaux publicitaires digitaux au monde, qui diffusera les vidéos sur ses sites partenaires, élargissant le public ciblé. Le dispositif de communication s'appuie aussi sur les réseaux sociaux avec des pages Facebook, Twitter et Pinterest.

Tous les articles concernant : [Luxe](#) | [Distribution en ligne / Voyages](#)

